

La piattaforma Ambrosoli continua

Scritto da Mario Sartori

Lunedì 20 Maggio 2013 15:33



Conferenza stampa

Martedì 21 Maggio - Ore 12.00 – Sala Stampa Pirelli (piano -1) – Palazzo Pirelli (Via F. Filzi, 22)

La “Piattaforma Ambrosoli” continua

Esperienza di impiego della piattaforma LiquidFeedback nella campagna elettorale delle elezioni regionali 2013 per la Presidenza della Regione Lombardia

In collaborazione con Fondazione RCM (Fondazione RCM - Rete Civica di Milano)

Programma

“Verso una democrazia partecipativa per la Lombardia”

Umberto Ambrosoli - (Gruppo Ambrosoli – Regione Lombardia)

“Il contesto: Il lato social di una web Campaign”

Michele Bergonzi (Social Media Manager campagna elettorale Ambrosoli 2013)

“Progettazione e analisi dell’iniziativa proposeAmbrosoliLombardia2013.it”

Fiorella de Cindio (Docente Università Statale di Milano – Dipartimento informatica – Presidente Fondazione RCM)

“La piattaforma Ambrosoli” continua

Mario Sartori (Direttore Fondazione RCM)

La piattaforma Ambrosoli continua

Scritto da Mario Sartori

Lunedì 20 Maggio 2013 15:33
